

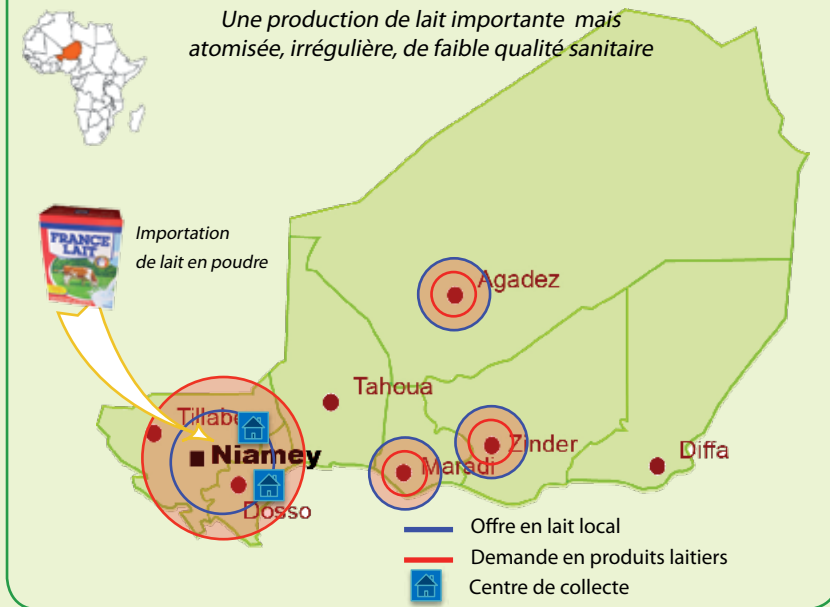
Les centres de collecte de lait au Niger

Pour une dynamique territoriale au service des éleveurs

G. Ousseini^{1*}, B. Jalloh², S. PiP, O. Renard⁴

¹ chef de projet Nariindu et APROLAN, Niger ; ² Réseau Billital Marobé, Niger ; ³ Vétérinaires Sans Frontières, Belgique ; ⁴ IRAM Développement, France

Offre et demande en produits laitiers



La filière lait local au Niger en bref

Laiteries dépendantes des importations	Minilaiteries économiquement fragiles	Centres de collecte et collecteurs liés aux laiteries
4 à Niamey Principalement poudre de lait	Quelques mini-laiteries Usage de poudre de lait	2 centres en périphérie de Niamey 2000 L/ jour
15.000 L /jour de lait local en moyenne	200 à 500 L / jour	Nombreux collecteurs 13.000 L/ jour
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Achat de lait local sans valorisation ◆ Importation de lait en poudre 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ En zone rurale les consommateurs sont aussi producteurs ◆ Concurrence des laiteries ◆ Durabilité (Risques et coûts élevés) ? 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Livraison aux laiteries ◆ Centres de collecte assurent la qualité du lait

Centres de collecte : quels atouts ?



Une dynamique rurale territoriale

- ◆ Proximité géographique entre centre de collecte et producteurs
- ◆ Des cadres de concertation locaux en lien avec les autorités pour faire émerger des solutions
- ◆ Un dialogue entre acteurs de la filière
- ◆ Un potentiel d'environ 40.000 L/ jour en périphérie de Niamey



Une gestion par et pour les producteurs

- ◆ Faible technicité des équipements, simplicité de gestion du flux de lait
- ◆ Gouvernance : transparence, contrôle par les producteurs
- ◆ Des services offerts aux producteurs (aliments, soins), en lien avec la collecte, des collecteurs impliqués



Une modèle économique viable et pérenne

- ◆ Une demande industrielle importante et régulière
- ◆ Des contrats engageant les industriels, un partenariat économique gagnant-gagnant
- ◆ Un accès amélioré au crédit, des facilités de paiement



Une réponse aux besoins de l'industrie laitière

- ◆ Du lait local en qualité et en quantité
- ◆ La possibilité d'engager une stratégie de long terme, sur la base de partenariats solides
- ◆ Une demande forte des consommateurs nigériens pour un lait local de qualité
- ◆ Une moindre dépendance vis-à-vis des fluctuations du prix du lait en poudre